

# АТЛАС ПРОФЕССИЙ

## Аварийный комиссар

**Аварийный комиссар** - сотрудник страховой компании, в чьи обязанности входит определение размера обязанностей компании перед клиентом, попавшим в автомобильную аварию. После обращения клиента аварийный комиссар принимает решение о соответствии аварии условиям страхования (и, соответственно, наступлению ответственности страховой компании перед клиентом), при необходимости выезжая на место аварии, проводит экспертизу условий, при которых произошла авария, оценивает степень виновности клиента, соответствия условий наступления аварийного случая условиям страхового договора, необходимости содействия для удаления автомобиля клиента с места аварии и т.п. В соответствии с заключением аварийного комиссара соответствующие службы компании принимают решение о выплате компенсации клиенту и оказании ему какого-либо дополнительного содействия (в соответствии с условиями договора страхования). Как правило, аварийные комиссары входят в штаты страховых компаний, уделяющих большое внимание страхованию автотранспорта. В последний год, в связи с введением обязательного страхования автогражданской ответственности, таких компаний стало довольно много.

**Плюсы:** перспективная работа, достаточно высокий статус.

## Андеррайтер

**Андеррайтер** — специалист по страхованию. Название профессии происходит от английского «underwrite» — «подписывать». Андеррайтер не занимается поиском клиента и продажей страховых услуг — он эти услуги формирует на основе своих знаний и опыта. Именно от него зависит, насколько прибыльной будет сделка для страховой компании.

**Плюсы:** крупные сделки могут принести большой бонус.  
**Минусы:** большая ответственность.

## Аудитор

**Аудитор** – специалист по осуществлению независимых вне- или ведомственных проверок бухгалтерской и финансовой отчетности экономических субъектов. Такие должности могут входить в штатное расписание практически любых предприятий, однако наиболее актуальна эта должность в специализированных фирмах, занимающихся исключительно аудиторскими проверками. Так же в этой сфере возможна и индивидуальная деятельность. Надо отметить, что аудиторы (за исключением штатных аудиторов предприятия, которые по закону как бы и не совсем аудиторы, а разновидность ревизоров), и аудиторские фирмы не имеют права заниматься иными видами деятельности.

**Плюсы:** высокая оплата труда, большие карьерные возможности, широкий круг общения, довольно высокий статус в обществе.

## Байер

**Байер** - это специалист по закупкам в магазинах модной одежды и обуви. В его обязанности входит отбор и покупка свежих коллекций одежды или обуви во время презентаций на выставках и показах. В зависимости от профиля магазина, отбор происходит в рамках одной или нескольких торговых марок. Как правило, байер должен хорошо разбираться в тенденциях современной моды и предпочтениях покупателей на данной территории. От качества его работы зависит успех работы данного бутика. Хороший байер может обеспечить коммерческий успех магазина, плохой – привести к его закрытию.

**Плюсы:** довольно интересная работа, частые заграничные командировки, достаточно высокая оплата труда.

**Минусы:** напряженный график работы, высокая ответственность.

## Бариста

**Бариста** — это специалист, который варит кофе на эспрессо-машине. Приготовление кофе в машине со стороны выглядит так: бариста насыпает, затем утрямбовывает молотый кофе, нажимает на кнопку — и машина пропускает через него воду. На самом деле процесс гораздо сложнее. От качества машины зависит очень многое, но не все: даже самая совершенная не работает самостоятельно. Человек и машина варят кофе вместе. Бариста должен знать температуру воды, давление в машине, то, как она работает, сколько граммов кофе нужно на чашку и с каким усилием его утрямбовывать, сколько секунд вода проходит через него. Количество кофе на чашку может меняться в зависимости от влажности, давления и температуры воздуха на улице. От этого зависит скорость прохождения воды и, в конечном счете, — качество напитка. Нужно разбираться в качестве кофе, в температуре приготовления каждого напитка — будь то эспрессо, капучино, латте и т.д. Важно также знать, как чистить машину, как ее содержать и правильно за ней ухаживать. Каждый бариста должен знать буквально все о напитках, указанных в меню, и в любой момент ответить на любой вопрос посетителя, с этим связанный. Кроме того, бариста должен обладать развитым вкусом и обонянием, чтобы знать, что можно добавить в кофе, не испортив, а только подчеркнув вкус. Но все эти навыки в конечном счете приходят с опытом.

**Плюсы:** широкий круг общения, часто – бесплатное питание.

**Минусы:** неудобный график работы (практически все заведения работают до утра; в субботние, воскресные и праздничные дни они обязательно обслуживают посетителей), постоянное психологическое напряжение, непредсказуемость поведения посетителей.

## Бастер

**Бастер** – юрист, специализирующийся на разрешении трудовых конфликтов со стороны работодателя. В его функции входит работа по максимально эффективному разрешению трудовых споров в кратчайшие сроки, вне зависимости от выбранной работниками или профсоюзами формы протеста. Для этого требуется знание всех разновидностей форм протеста, от полного отказа от работы до т.н. «итальянской забастовки», когда работа идет в полном соответствии с трудовым законодательством, без авралов и переработок и с соблюдением всех правил безопасности и способов их прекращения и предотвращения. Как показали недавние события в Санкт-Петербурге, такая форма работы может снизить производительность труда в несколько раз, по понятным причинам, никак не подвергаясь санкциям со стороны закона. Таким образом, бастер должен быть не только специалистом, отлично знающим трудовое право, но и хорошим психологом и социологом. Как правило, в штат предприятий такие специалисты ввиду узости выполняемых функций не входят. Чаще всего они работают в специализированных юридических фирмах.

**Плюсы:** интересная работа, хорошая оплата труда, высокий статус.

**Минусы:** большая зависимость от других людей (клиентов), отсутствие свободы выбора контактов.

## Бизнес-консультант

**Бизнес-консультант** – это специалист, оказывающий консультационные услуги другим фирмам, предприятиям, организациям по широкому кругу вопросов. Может действовать как индивидуально, так и в штате специальных (консалтинговых) фирм.

**Функциональные обязанности**

Бизнес-консультанты могут предоставлять как комплексные услуги, так и специализироваться в какой-то одной сфере деятельности, например: составление бизнес-планов, аудиторские проверки, исследования рынка, консультирование по юридическим вопросам, регистрация предприятий и оценка недвижимости, и т.д. Естественно, что комплексные консультационные услуги способны предоставить только достаточно крупные фирмы, отдельные же лица, как правило, являются специалистами в конкретных областях либо занимаются консультированием мелких компаний.

**Плюсы:** интересная работа, широкий круг общения, достаточно высокий статус, высокая оплата труда, хорошие карьерные перспективы.

**Минусы:** сложная и длительная процедура получения квалификации, нерегламентированный рабочий день, работа с большими объемами информации,

## Бизнес-тренер

**Бизнес-тренер** – специалист, в чьи обязанности входит организация и проведение профессионального обучения в определенном уровне (от обучения рядовых сотрудников до проведения занятий для топ-менеджеров). Бизнес-тренер не только разрабатывает и проводит тренинги, другие формы обучающих программ, но и сами теоретические и практические занятия, а также, в случае необходимости, проводит маркетинг образовательных услуг и приглашает других специалистов по обучению персонала. Как правило, бизнес-тренер работает в штате кадровых агентств, специализирующихся на подобных услугах и в частных образовательных заведениях. Кроме того, он может являться и индивидуальным предпринимателем. Бизнес-тренер также может выполнять роль консультанта по бизнесу.

**Плюсы:** интересная творческая работа, широкий круг общения, достаточно высокий статус, неплохая оплата труда.

**Минусы:** мало возможностей

### **Бренд-менеджер**

**Бренд-менеджер** - специалист, отвечающий за продвижение на рынок и позиционирование на нем какой-либо марки товара (бренда). Как правило, бренд-менеджер относится к среднему или высшему управленческому составу фирмы. Наиболее часто должности бренд-менеджеров встречаются в крупных торговых компаниях и производителях товаров и услуг массового спроса, однако могут встречаться и в промышленных структурах в рамках актуального в настоящее время создания собственных торговых марок.

**Плюсы:** интересная, достаточно творческая работа, высокое внутрифирменное положение, достаточно высокий уровень дохода.

**Минусы:** высокая сложность и трудоемкость работы, высокая ответственность за результаты труда, как правило, ненормированный рабочий день, сложности в поиске работы.

### **Девелопер**

**Девелопер** — это одна из специализаций профессионала по операциям с недвижимостью (риэлтера). Он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект (например, большое офисное здание). Затем он может сдать в аренду или отдельные офисы, или здание целиком. А может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное — окупить все затраты и получить прибыль.

После смены земельного законодательства девелоперу приходится самостоятельно заниматься различными согласованиями, необходимыми для подведения коммуникаций.

**Плюсы:** Крупные сделки могут принести большой бонус.  
**Минусы:** Большой риск; может потребоваться быстрое репрофилирование объекта.

### **Декоратор (художник-декоратор)**

**Декоратор (художник-декоратор)** – специалист по созданию внешнего образа и оформлению предметов, помещений и т.д. Сфера применения декораторского труда очень широка: от украшения отдельных предметов до создания интерьеров. В отличие от дизайнера, декораторы, как правило, не меняют геометрию декорируемого пространства или предмета. В силу широты применения декораторского труда, такие вакансии существуют в штатах предприятий индустрии развлечений, культурно-зрелищных заведениях (театры, кинотеатры), строительных фирмах, специализирующихся на ремонте помещений и т.п. Существуют и отдельные специалисты, работающие самостоятельно.

**Плюсы:** достаточно интересная творческая специальность, широкий круг общения.

**Минусы:** зависимость от вкуса и требований клиентов (руководства), субъективизм в оценках результатов труда.

### **Зооинженер**

**Зооинженер** — специалист по содержанию животных зоопарка и животноводческих ферм. Организует и контролирует производство животноводческой продукции; добивается улучшения ее качества и снижения себестоимости (для сельского хозяйства); обеспечивает рациональное содержание, кормление и использование животных в соответствии с принятой технологией и планом селекционно-племенной работы; ведет зоотехнический и племенной учет и отчетность по животноводству; проводит мероприятия по обеспечению животных помещениями, кормами и др.

## Ипотечный брокер

**Ипотечный брокер** — это специалист, который владеет знаниями в области кредитования на рынке недвижимости. Он оценивает, насколько возможно получение кредита, проверяет, соответствуют ли личные параметры клиента требованиям банка, подбирает подходящую кредитную программу. Также в его обязанности входит формирование кредитного досье, представление интересов клиента в банке, получение одобрения на выдачу кредита и сопровождение ипотечной сделки, включая одобрение подобранного риэлтером объекта недвижимости.

Сегодня на рынке существует три вида брокеров: «микс» риэлтеров и брокеров (один специалист осуществляет все виды услуг), брокер, выделенный в отдельное направление в рамках риэлтерской компании (специализированный отдел) и специализированный ипотечный брокер, который не занимается риэлтерской деятельностью. Есть специалисты по загородной недвижимости, недвижимости на первичном рынке, коммерческой недвижимости.

Для потребителя обращение к профессиональному брокеру позволяет сэкономить около 5-7% от суммы кредита за весь период кредитования, а также сократить время получения кредита.

### Плюсы:

- хорошая оплата труда;
- хорошие проценты.

### Минусы:

- очень большая ответственность;
- нужно постоянно следить за изменениями законодательства, отслеживать появление новых кредитных программ банков;
- нет строгой нормативно-правовой базы.

## Кавист

**Кавист** — специалист по винам, занимающийся их продажей в специализированных магазинах. В его обязанности входит не только знание различных алкогольных напитков и правил употребления последних, но и умение подбирать их под конкретную ситуацию, вкус клиента. Как правило, должности кавистов вводятся в штат магазинов, специализирующихся на продаже элитной алкогольной продукции. Квалифицированный кавист обычно имеет свой стабильный круг клиентов и может выступать как один из элементов конкурентного преимущества в указанном секторе рынка, поэтому кроме собственно специальных способностей, он должен обладать и некоторыми психологическими навыками.

**Плюсы:** уникальность профессии, широкий круг общения, возможность попробовать уникальные продукты самому.

**Минусы:** слабые карьерные перспективы, наличие вреда для здоровья при чрезмерном усердии в выполнении служебных обязанностей.

## Категорийный

## менеджер

**Категорийный менеджер** - специалист, отвечающий за работу с определенной категорией товаров. Наиболее часто должности категорийных менеджеров встречаются в крупных торговых компаниях, как оптовых, так и розничных, однако могут встречаться и в производительных структурах в подразделениях снабжения.

**Плюсы:** достаточно интересная специальность, довольно высокий статус, неплохие карьерные перспективы, хорошая оплата труда.

**Минусы:** достаточно сложная работа, высокая зависимость от внешней конъюнктуры, проблемы с поиском вакантных мест.

## Коллектор

**Коллектор** —от английского слова collect —собирать —специалисты, которые вынуждают неплательщиков отдать просроченные долги.

У коллекторов есть доступ к базам данных банков, страховых компаний, центрального адресного бюро, организаций коммунального хозяйства, городской телефонной сети, бюро кредитных историй. Хотя, как показывает опыт, всех этих сведений не всегда хватает, чтобы поймать неплательщика.

По признаниям коллекторов, бизнес этот весьма рискованный. Раньше выбиванием долгов нередко занимались коррумпированные структуры, поэтому сейчас не очень доверяют таким специалистам. В России в цивилизованном виде коллекторы существуют не более трех лет. И если в Италии на рынке сбора долгов работает около 600 организаций, в Америке —4,5 тысячи, то в России —не более 100.

**Плюсы:** хорошая

оплата.

**Минусы:**

- нервная работа;
- большие риски, могут быть жалобы;
- долг не всегда возможно взыскать;
- негативное отношение людей.

## Клинингер

**Клинингер** – специалист, осуществляющий уборку территории и чистку имущества заказчика. Входят в штаты фирмы, предоставляющей уборочные услуги.

**Плюсы:** достаточно спокойная, размеренная работа, в ряде случаев возможно совмещение, невысокие требования к квалификации..

**Минусы:** невысокий престиж и уровень зарплаты.

## Конкурсный управляющий

**Конкурсный управляющий** - лицо, осуществляющее в соответствии с Законом РФ от 19 ноября 1992 г. "О несостоятельности (банкротстве) предприятий" конкурсное производство. Назначается в ситуации, когда уже ничего нельзя сделать и предприятие ликвидируется. Конкурсный управляющий обязан провести процедуру, направленную на принудительную или добровольную ликвидацию несостоятельной организации. Для решения этой задачи конкурсный управляющий приобретает право распоряжаться имуществом должника, осуществляет анализ его финансового состояния, изучает обоснованность требований кредиторов, признает или отклоняет их; формирует конкурсную массу (имущество должника, на которое может быть обращено взыскание), в том числе проводит работу по взыманию дебиторской задолженности; представляет в арбитражный суд и кредиторам необходимую информацию о финансовом состоянии должника и его имуществе на момент открытия конкурсного производства; выполняет функцию управления организацией-должником; имеет право оспаривать в арбитражном суде сделки должника, заключенные им в течение последних 6 месяцев, предшествующих возбуждению производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, а также решения собрания (комитета) кредиторов, принятые с нарушением компетенции собрания (комитета) либо ограничивающие полномочия конкурсного управляющего; формирует состав ликвидационной комиссии и руководит ее работой; созывает собрание кредиторов. Конкурсный управляющий при принудительной ликвидации несостоятельной организации назначается арбитражным судом. Размер его вознаграждения определяется собранием (комитетом) кредиторов и утверждается арбитражным судом.

**Плюсы:** интересная работа, широкий круг общения, достаточно высокий статус, высокая оплата труда.

**Минусы:** сложная процедура подготовки, нерегламентированный рабочий день, работа с большими объемами информации, возможность давления со стороны заинтересованных

### **Копирайтер**

**Копирайтер** - специалист по авторским правам, рекламной деятельности, человек с творческой натурой, способный сочинять оригинальные тексты, музыкальные заставки и более крупные произведения разного стиля, характера и метража. Многие копирайтеры имеют опыт написания сценариев. Входят в штаты рекламных компаний, теле- и радиостанций, издательств, студий аудио- и видеозаписи и т.п.

**Плюсы:** интересная работа, широкий круг общения, неплохие карьерные перспективы.

**Минусы:** невысокая, особенно для начинающих зарплата, субъективная оценка труда, малое востребованность у работодателей.

### **Креативный директор**

**Креативный директор** - руководитель коллектива дизайнеров и/или копирайтеров. В его обязанности входит координация работы рекламного отдела, разработка концепции рекламных проектов, фирменного стиля компании, контроль за осуществлением рекламной деятельности в креативном плане. Он также следит за творческим процессом, исходя из требований заказчика. Многие креативные директора "вырастали" из художников-дизайнеров. Если крейтор в основном художник, ему желательно знать издательско-полиграфический процесс "от и до", имея соответствующие связи в этой сфере (типографии, СМИ, рекламные агентства и пр.). Кроме того, для успеха в своей работе, креативный директор должен выполнять роль генератора идей. Угадать, создать нечто оригинальное и привлекающее внимание определенной группы людей - вот задача крейтора, в какой бы области он ни работал. Как правило, эта должность существует в рекламных компаниях, на теле- и радиостанциях, в издательствах, студиях аудио- и видеозаписи и т.п.

Обычно специалисты такого уровня имеют либо высшее художественное, либо высшее филологическое образование. В Екатеринбурге наиболее близкая к этому профилю подготовка осуществляется в Уральской государственной архитектурной академии или на факультете журналистики УрГУ.

**Плюсы:** интересная творческая работа, широкий круг общения, достаточно высокий статус, неплохая оплата труда.

**Минусы:** нерегламентированный рабочий день

### **Креатив-менеджер**

**Креатив-менеджер** - сотрудник рекламного агентства, в чьи обязанности входит разработка концепций рекламных проектов, разработка фирменного стиля компании. Как правило, эта должность существует не только в рекламных агентствах, но и на крупных теле- и радиостанциях, в издательствах, студиях аудио- и видеозаписи, так как кроме рекламы им может быть поручено создание новых программ, заставок и т.п.

**Плюсы:** интересная творческая работа, широкий круг общения, достаточно высокий статус.

**Минусы:** нерегламентированный рабочий день, высокая зависимость от клиентов, сложности с поиском работы.

### **Кредитный эксперт**

**Кредитный эксперт** - специалист, занимающийся оценкой рисков и выработкой рекомендаций по выдаче кредита или отказу в кредитовании того или иного клиента. Должности кредитных экспертов могут встречаться в любых предприятиях, осуществляющих кредитные операции (к этой сфере, помимо банков и родственных им структур, могут относиться лизинговые компании,

ломбарды, торговые заведения, самостоятельно осуществляющие кредитование потребителей и т.п.).

**Плюсы:** неплохая оплата труда, неплохие карьерные возможности.

**Минусы:** очень ответственная работа, требующая серьезной профессиональной подготовки, высокий уровень рисков.

## **Менеджер BTL**

**Менеджер BTL (below the line )** – специалист рекламного агентства, отвечающий за организацию продвижения товаров на местах продаж. В его функции входит работа по уяснению задач, которые ставит клиент перед рекламным агентством по проведению промо-акции, планирование и проведение этой акции. BTL-менеджер определяет, какого вида будет акция, будет ли это дегустация, будут ли проводиться сэмплинги (бесплатная раздача продукции) и т.п. Если же в качестве задачи определяется увеличение объема продаж, то BTL-менеджер отдает команду о разработке целой компании sales-promotion .